



Iberoamérica frente a la transformación digital y la inteligencia artificial

Descripción

Presentación del informe

La inteligencia artificial y la digitalización ya no son una opción, son la columna vertebral del desarrollo económico y social de este siglo.

En mi último informe **“Iberoamérica frente a la transformación digital y la inteligencia artificial”** he analizado con detalle cómo España y Latinoamérica se posicionan en esta carrera global y qué elementos marcarán la diferencia entre depender de tecnologías externas o ser protagonistas activos de un ecosistema digital propio.



Descargar aquí

El diagnóstico es claro.

Mientras España avanza con programas estratégicos como el **PERTE de la Nueva Economía de la Lengua**, el **PERTE Chip** y la creación de la **Agencia Española de Supervisión de la IA (AESIA)**, la mayoría de países latinoamericanos todavía están por debajo del umbral crítico de inversión en I+D y enfrentan barreras estructurales como la falta de capital humano, la fragmentación regulatoria y la informalidad laboral.

Sin embargo, también hay señales positivas.

Chile y Uruguay se consolidan como referentes en gobernanza digital, **Brasil** cuenta con la escala de mercado para arrastrar a toda la región, **Colombia** ha aprobado su primera política nacional de IA y **Argentina y México** poseen hubs científicos y empresariales con gran potencial.

Todo ello se combina con un activo incomparable, una **lengua común** que permite desarrollar modelos y servicios de inteligencia artificial en español y portugués, algo que puede marcar la diferencia frente a los ecosistemas dominados por el inglés y el chino.

Invitación a avanzar

El informe identifica una **ventana de oportunidad entre 2025 y 2028**. Si Iberoamérica logra coordinar inversión en I+D, marcos regulatorios claros y cooperación transatlántica,

puede convertirse en un polo global de innovación tecnológica y culturalmente relevante. De lo contrario, seguirá atrapada en la dependencia tecnológica.

La pregunta es urgente ¿queremos ser consumidores pasivos de tecnologías ajenas o creadores de soluciones propias que reflejen nuestra identidad y generen valor sostenible?

Invito a **gobiernos, empresas y organismos internacionales** a apoyarse en este análisis y contar con nuestro **acompañamiento consultor** para diseñar estrategias que aceleren la transformación digital con impacto real en productividad, confianza social y bienestar colectivo.

☐ Me podéis contactar directamente en scolado@nechigroup.com o en <https://www.linkedin.com/in/scolado>.