



## El negocio de desafiar la muerte

### Descripción

*Sólo en España, el negocio de la muerte mueve entre 1.400 y 1.600 millones de euros. La carrera por evitarla puede mover mucho más.*

Más de un lector recordará la mítica banda de sonora de la película Los Inmortales (1986, Russell Mulcahy), con su tema principal Who wants to live forever (Queen). El cine y la literatura de ciencia ficción lleva décadas explorando la inmortalidad humana desde diferentes puntos de vista, pero nunca hemos planteado esta posibilidad como una realidad plausible.

Sin embargo, la ciencia lleva tiempo estudiando si este hito es posible. La tecnología no sólo abre la puerta a ello, sino que lo plantea como un negocio.

El movimiento healthy disfruta de crecimientos continuados en los últimos años. Sólo en España, el crecimiento en innovación de productos saludables es de más del 10 %.

Otro campo en crecimiento es el de salud digital, ehealth. Según Market Data Forecast realizado en febrero de 2020, en 2024 el mercado global de ehealth ascenderá a cerca de 26 billones de dólares.



Pero ninguna de estas previsiones contempla la inmortalidad.

Dado alcanzar inmortalidad puede parecer un reto difícil, la ciencia se centra en alargar la vida.

Una investigación de la Universidad de Washington, estima que la longevidad humana aumentará lentamente para fines de siglo, alcanzando una vida de 125 a 130 años.

En un estudio liderado por el profesor Cohen, del Centro de Longevidad Humana Saludable Sagol de la Universidad de Bar-Ilan (Israel), se ha conseguido incrementar la vida en ratones en un 23%, algo que podría [replicarse en humanos](#). Lo más impactante es que los ratones más envejecidos no mostraron diferencia en el nivel de actividad con los jóvenes y no se volvieron frágiles ni menos vigorosos.

Por su parte, en un estudio publicado en la revista [Science Translational Medicine](#), un grupo de científicos chinos, a través de una nueva terapia genética, lograron ralentizar los efectos del envejecimiento en ratones, consiguiendo un aumento de su esperanza de vida de un 25%.

Sin embargo, debemos superar una importante barrera. A medida que envejecemos, nuestra capacidad de recuperación disminuye. Según un estudio del Departamento de Biología del Estrés Celular del Roswell Park Comprehensive Cancer Center, el envejecimiento va asociado a una pérdida de [resiliencia](#) y una disminución en la capacidad

de recuperación del cuerpo humano a medida que envejecemos.

Esta investigación concluye que, a no ser que se retrase el envejecimiento natural, tratar de aumentar la esperanza de vida podría ser contraproducente.

Así mismo, la investigación permitió descubrir que los sujetos más sanos eran más resilientes al envejecimiento y que dicha resiliencia se relacionaba directamente con hábitos de vida saludables lo que lleva a plantear terapias anti envejecimiento.

Entre estos hábitos están la actividad física, mental, social y los buenos hábitos alimenticios. Pero las enfermedades crónicas pueden afectar mucho en la esperanza de vida, algo que debemos abordar desde diferente perspectiva, como la modificación genética y la epigenética.

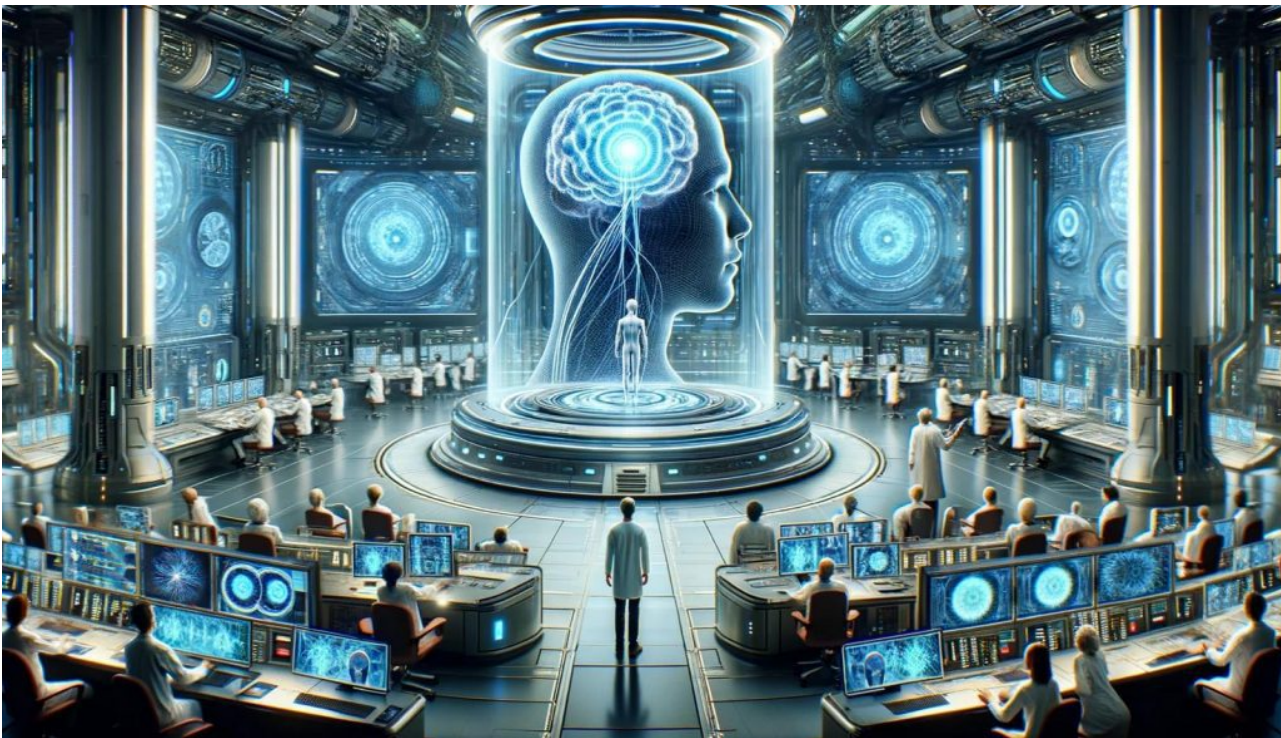
Cuando las células del cuerpo están dañadas se quedan en nuestro organismo y contribuyen al envejecimiento y al desarrollo de enfermedades relacionadas con la edad. Nuestro cuerpo tiene una defensa natural, las NKT, que se encarga de eliminar las células extrañas. Pero las NKT van perdiendo actividad con el paso del tiempo. Una investigación llevada a cabo por investigadores de la Universidad de California San Francisco, presenta un método que refuerza las NKT para que puedan acabar con las células responsables de los síntomas del envejecimiento.

Ante retos como el deterioro físico de partes del cuerpo o el mental, como las demencias y la pérdida de memoria, surge un enorme mercado orientado a la denominada silver economy.

Desde prótesis, que pueden resolverse a bajo coste y con buenos resultados y personalización gracias a la impresión 3D, hasta la potenciación sensorial, que gracias a las nuevas tecnologías puede ofrecer grandes soluciones basadas en cualquier de los sentidos.

Las aplicaciones de seguimiento y comunicación permiten mantener el contacto seguro de nuestros mayores con familiares y servicios de asistencia y sin necesidad de una invasión de su espacio, algo muy apreciado por los consumidores de estos servicios.

¿Y en un futuro? Aquí se abre la puerta al deseo con el que abríamos este artículo: la inmortalidad.



Esta inmortalidad se plantea, hoy, según dos visiones muy diferentes: la de mantener nuestro contenedor físico (cuerpo) y la de migrar nuestra mente a otro contenedor.

En el primer caso, hablamos de criogénica, que se basaría en una congelación del cuerpo a alta velocidad, algo bastante caro, que no está al alcance de cualquiera.

En el segundo caso hablamos de transferencia de la información de nuestra mente a una memoria digital. El proyecto Avatar 2045, del empresario ruso Dmitry Itskov, se centra en crear un robot o avatar, crear un soporte vital para alojar el cerebro humano dentro del avatar y crear un cerebro artificial para transferir la conciencia individual original.

Este proyecto no sólo cuenta con el respaldo de algunos de los más prestigiosos expertos en tecnología, como Ray Kurzweil o Andrew Ng, sino que fue apoyado por el propio Dalai Lama.

Esta quimera ha incitado a otros a analizar su posibilidad real y, gracias a los avances de la mecánica cuántica, se ha propuesto la idea de entrelazar la mente con la máquina aprovechando las propiedades del mundo cuántico.

La computación cuántica puede, en los próximos años, abrir una nueva vía en la replicación de la mente humana en máquinas e impulsar aun más, así, las interfaces cerebro-ordenador que en los últimos años se están popularizando tanto gracias a su versión más simple de bandas de EEG para el análisis de ondas cerebrales, la meditación y

los juegos de control mental.

Ya sea en el diseño de ropa para la tercera edad, de herramientas y enseres o de tecnologías usables y de soporte, el mercado orientado a la población envejecida es uno de los más prometedores y de fácil crecimiento que ya tenemos al alcance.

Alargar la vida humana ya no sólo es una cuestión social sino de interés económico empresarial. Ahora piense usted cómo puede adaptar sus productos y servicios a esta creciente economía.