



## Charla 'Sense'

### **Descripción**

Dentro del marco de la Asamblea anual del Cluster del Disseny llevó a cabo la charla 'Sense' donde, a partir de la visión de las neurociencias y de la psicología de la conducta, habló sobre el diseño de productos y servicios.

Proveer a los usuarios de experiencias novedosas se ha convertido en una máxima para prácticamente cualquier industria.

Como consecuencia, al diseño de producto, al UX, o al diseño de servicios o a cualquier otra disciplina vinculada al diseño se le exige o presume una finalidad última: el diseño de experiencias capaces de despertar emociones en las personas.

¿Pero qué es una emoción? ¿Es lo suficientemente fuerte y duradera como para establecer un vínculo permanente entre, pongamos por caso, una marca y el consumidor? ¿Son las emociones la nueva vía para poder captar la atención del consumidor? ¿Qué rol juegan los sentidos en el diseño de experiencias que apelan al despertar de las emociones?