

Brain IT 2017 – Experience

Descripción

1. El evento

El objetivo del primer evento Brain IT se centra en conocer cómo los mundos de la tecnología y de la psicología de la conducta pueden vincularse para mejorar diferentes ámbitos, desde comerciales hasta sociales.

Gracias a la conjunción de estas disciplinas es posible la aparición de nuevos nichos de mercado.

Así mismo, los conocimientos adquiridos también pueden aplicarse a la vida personal y profesional y, tal vez, incluso reorientar el negocio o la profesión de los presentes.



2. Contenido del evento

1. Cerebro y conducta humana

Cómo funciona el cerebro y cómo se comporta el ser humano de manera individual y de manera colectiva.

Qué son las emociones y como nos afectan.

Qué mueve a las personas a actuar, comprar, compartir, relacionarse. Qué nos hace felices.

Por qué actuamos de una forma determinada. Los perfiles.

Conducta y comportamiento.

Cómo podemos comprender la conducta en base a la observación.

Cómo podemos influir en la conducta.

2. Herramientas TIC actuales

Cómo influye la tecnología en la conducta humana.

Qué tecnologías hay actualmente en el mercado para medir y para influir en El comportamiento humano.

3. Ejemplos de aplicaciones tecnológicas en:

- **Ámbito de seguridad:** solución de gestión de emociones en el ámbito de la seguridad de personas.
- **Ámbito clínico:** solución de gestión del comportamiento en el ámbito de la salud.
- **Ámbito comercial:** solución de gestión del comportamiento en el ámbito comercial.
- **Ámbito de RRHH:** solución de análisis de personas en el ámbito de la selección de personal
- **Ámbito de la educación:** solución de mejora de la atención en el ámbito de la educación.
- **Ámbito deportivo:** solución de análisis del comportamiento en el ámbito del deporte.



[Volver](#)